

POLITIKA E
MBROJTJES
MJEDISORE E
ALBANIAN
PARCEL
DISTRIBUTION

Angazhimi i Kompanise Albanian Parcel Distribution ndaj mjedisit dhe klimës

Albanian Parcel Distribution është sot një nga kompanitë më të rëndësishme në sektorin e logjistikës në Shqipëri. Duke marrë parasysh madhësinë e saj, Kompania është e vetëdijshme se sjellja e saj mund të kontribuojë në përcaktimin e rritjes së qëndrueshme që respekton gjithashtu mjedisin natyror.

Kjo politikë, duke përfshirë atë që është shprehur tashmë në Kodin e Etikës së Kompanise, konfirmon angazhimin e Albanian Parcel Distribution për të promovuar mbrojtjen e mjedisit përgjatë gjithë zinxhirit të saj të vlerës. Para së gjithash, Albanian Parcel Distribution merr përsipër të parandalojë, menaxhojë dhe, kur është e mundur, të zvogëlojë ndikimet mjedisore të krijuara drejtpërdrejt nga aktivitetet e saj operative, veçanërisht, që rrjedhin nga përdorimi i ndërtesave dhe nga aktivitetet logjistike dhe transporti, qofshin të kryera drejtpërdrejt ose nëpërmjet furnizuesit dhe partnerët.

Parimet e përgjithshme

Përveç sigurimit të përputhshmërisë së plotë dhe thelbësore me kërkesat legjislative për çështjet mjedisore, APD synon të zbatojë parimet e nxjerra nga organizatat referente kombëtare dhe ndërkombëtare. Në veçanti, Albanian Parcel Distribution merr përsipër të marrë pjesë në nisma të rëndësishme të promovuara në kontekstin e:

- Axhenda 2030 për Zhvillim të Qëndrueshëm dhe 17 Qëllimet e lidhura me të (Qëllimet e Zhvillimit të Qëndrueshëm- SDG - të), me vëmendje të veçantë për SDG -të 7 "Siguroni qasje në sisteme të përballueshme, të besueshme, të qëndrueshme dhe moderne të energjisë për të gjithë" dhe 13 "Merrni masa urgjente për të luftuar ndryshimet klimatike dhe pasojat e saj";
- Programi i Kombeve të Bashkuara për Mjedisin (Programi i Kombeve të Bashkuara për Mjedisin-UNEP);
- Parimet e Kombeve të Bashkuara për Financat e Përgjegjshme (Principles for Responsible Investment-PRI Dhe Principles for Sustainable Insurance-PSI);
- programe të zhvilluara nga organizatat kryesore ndërkombëtare në këtë sektor, si Unioni PostarUniversal (UPU), Korporata Ndërkombëtare e Postës (IPC) dhe Shoqata e operatorëve publikë postarë evropianë (PostEurop).

Qasja e miratuar nga Kompania është frymëzuar nga parimet e:

- **efikasiteti në përdorimin e burimeve** të nevojshme për kryerjen e aktiviteteve të biznesit, pavarësisht nëse ato kryhen vetë ose përmes furnizuesve dhe partnerëve të biznesit;
- **risi** për të mbështetur një ekonomi me pak karbon, nëpërmjet dematerializimit të proceseve, produkteve dheshërbimeve;
- **parandalimin dhe zvogëlimin e ndikimit në mjedis**, si nëpërmjet analizës së rreziqeve të mundshme mjedisore të rëndësishme për Albanian Parcel Distribution, ashtu edhe nëpërmjet reduktimit të mbetjeve të prodhuara dhe eliminimit të mbetjeve, në një këndvështrim të afërimit të parimit të ekonomisë rrethore;
- **promovimi i kulturës së mjedisit**, si nëpërmjet rrjetit të saj vullnetar të korporatës, duke inkurajuar punonjësit, partnerët dhe, në përgjithësi, të gjitha palët që të adoptojnë sjellje të virtytshme dhe duke bashkëpunuar me shoqata mjedisore të njohura në nivel kombëtar, duke mbështetur projekte të synuara që mund të përbëjnë praktika referimi.

Nën optikën e llogaridhënies së zgjeruar, kërkese kjo si rezultat i globalizimit, Kompania është një promovuese e bindur e të njëjtave parime si brenda ashtu edhe jashtë, midis atyre që punojnë në emër të saj (si furnitorëtose, në përgjithësi, partnerët e biznesit).

Për të zbatuar politikën, Albanian Parcel Distribution ka identifikuar tre fusha kryesore të ndërhyrjes me të cilat lidhen veprime specifike:

- **Reduktimi i ndikimeve mjedisore të shkaktuara nga aktivitetet e tij operative:**ose
optimizimi i konsumit të energjisë dhe reduktimi i emetimeve në atmosferën e ndërtesave, nëpërmjet prokurimit nga burimet e rinovueshme dhe investimeve në zgjidhjet e efikasitetit të energjisë, si sistemet e monitorimit të konsumit, përdorimi i sistemeve eko-efikase të ndriçimit dhe pajisjeve të tjera elektrike/elektronike me konsum të ulët;
ose reduktimin e emetimeve në atmosferë duke inkurajuar mënyrat e transportit jeshile për aktivitetet logjistike dhe lëvizshmërinë e stafit, gjithashtu duke vënë në dispozicion të punonjësve një flotëkompanie të përbërë nga automjete euro4 e lart, mundësisht ne te ardhmen duke përfshirë automjete hibride dhe elektrike;
ose zvogëlimin e konsumit të materialeve dhe menaxhimin e duhur të mbeturinave, në veçanti përmes kontrollit të konsumit të letrës të marrë edhe falë përdorimit të dematerializimit të dokumenteve dhepërmes maksimizimit të pjesës së mbeturinave që mund të riciklohen / ripërdoren; reduktimin e
- **Integrimi i aspekteve mjedisore në produktet dhe shërbimet e ofruara:**
ose zbatimin e proceseve të dixhitalizimit të mallrave dhe shërbimeve të ofruara, në ndërgjegjësimi se mjeti i inovacionit dixhital mund të gjenerojë potencialisht vlerë të përbashkët midis Kompanisë dhe palëve të interesuara, duke ndihmuar në uljen e presioneve mbi mjedisin dhe mbështetjen e përfitimit të korporatës;
ose vlerësimi i rreziqeve dhe mundësive të natyrës mjedisore në vendimet për investime e në menaxhimin e aktiviteteve të sigurimit me qëllim dhënien e një kontributi të rëndësishëm nëzhvillimin e qëndrueshëm të vendit.
- **Rritja e ndërgjegjësimit për kulturën mjedisore të punonjësve dhe palëve të treta:**
Ose përfshirja e punonjësve në programe dhe iniciativa që kanë për objekt mbrojtjen e mjedisit natyror dhe ekologjisë, veçanërisht edhe nëpërmjet mbështetjes dhe pjesëmarrjes aktive të rrjetit vullnetar të korporatës Poste;
Ose mbështetje për iniciativat për mbrojtjen dhe rikuperimin e trashëgimisë mjedisore, trajnimin dheinformacionin mbi çështjet mjedisore;
Ose dialogu dhe bashkëpunimi me organizmat dhe shoqatat kombëtare dhe ndërkombëtare për përcaktimin dhe miratimin e modeleve, politikave dhe strategjive që synojnë të luftojnë ndryshimet klimatike dhekonsumin joefikas të burimeve;
ose vlerësimi i rrezikut dhe metodat e menaxhimit mjedisor të miratuara nga palët (furnizuesit, partnerët e biznesit, kompanitë e tjera) në proceset e prokurimit dhe në çdo operacion tëjashtëzakonshëm financiar.

Menaxhimi dhe Monitorimi

Albanian Parcel Distribution verifikon efektivitetin e qasjes së adoptuar nëpërmjet mjeteve të dedikuara, të cilat konsistojnë në procedura për identifikimin dhe vlerësimin periodik të rreziqeve brenda kompanisë, një sistem për raportimin e shkeljeve, një sistem sanksionimi dhe aktivitete të dialogut me palët e interesuara.

Përveç kësaj, modeli i menaxhimit të rrezikut gjithashtu merr në konsideratë çështjet mjedisore të rëndësishme përKompaninë, duke parashikuar:

- identifikimin e aktiviteteve të kompanisë dhe fushave organizative në të cilat a rrezikon e cenimit të mjedisit, duke zbatuar procedurat e vlerësimit te rrezikut;
- identifikimin e furnizuesve dhe partnerëve që mund të paraqesin rreziqe në lidhje me ruajtjen të mjedisit, edhe nëpërmjet një analize shumëdimensionale të profilit të tyre e cila merr në konsideratëparametra, si: zotërimi i certifikatave mjedisore, të cilësisë dhe performancës.

energjinë dhe miratimin e sistemeve të menaxhimit mjedisor, standardet etike të sjelljes dhe kriteret minimale mjedisore (CAM);

- vlerësimi i rreziqeve të identifikuara për sa i përket ndikimit dhe probabilitetit përmes metrikave specifike evlerësimin e përshtatshmërisë së masave zbutëse dhe korrigjuese të miratuara në lidhje me rreziqet e identifikuara, me vëmendje të veçantë ndaj ndryshimeve klimatike;

- përcaktimi i planeve të veprimit për parandalimin dhe zbutjen, i ndarë gjithashtu me furnitorët dhe partnerët, të cilat mund të përfshijnë aktivitete për zgjerimin, rishikimin dhe forcimin e procedurave dhe kontrolleve të kompanisë dhe trajnime specifike dhe veprime ndërgjegjësuese për mbrojtjen e mjedisit.

Aktivitetet e dëgjimit dhe dialogut të përhershëm me palët e interesuara përbëjnë gjithashtu një sistem të vlefshëm për monitorimin dhe menaxhimin e mjedisit. Siç kërkohet nga i njëjti Kod Etik, Albanian Parcel Distribution, për të nxjerrë në pah raste anomale ose të pretenduara ilegale, vë në dispozicion në faqet e dedikuara të faqeve të internetit institucionale të Kompanisë, sisteme të përshtatshme për marrjen e raporteve të marra nga palët e interesuara, gjithmonë dhe në çdo rast duke mbrojtur anonimiteti i palës raportuese në përputhje me legjislacionin aktual. Menaxhimi i raporteve i besohet një Komiteti të Etikës, i cili, pasi ka verifikuar rëndësinë dhe themelimin e tyre në elemente faktike të sakta dhe konsistente, i paraqet këto raste në vëmendje të funksionit të kompanisë ose organeve kompetente të korporatës. që vlerësojnë aktivizimin e veprimeve juridike ose miratimin e masave në përputhje me dispozitat e ligjit dhe me regjimet kontraktuale të parashikuara. Së fundi, Shoqëria merr përsipër të organizojë periodikisht (të paktën një herë në vit) aktivitete specifike të angazhimit e palëve të interesuara falë të cilave për të identifikuar çdo problem dhe për të identifikuar zgjidhjet në mënyrë të përbashkët.

Raportimi

Albanian Parcel Distribution merr përsipër të raportojë performancën e arritur në menaxhimin e ndikimeve të saj mjedisore (përsa i përket metodave të menaxhimit dhe monitorimit, rreziqeve të identifikuara, rezultateve të aktiviteteve të vlerësimit dhe veprimeve të menaxhimit dhe zbutjes) në dokumentet publike të shoqërisë të vëna në dispozicion të palëve të interesuara në faqen e internetit të kompanisë.

Përhapja dhe përditësimi

Politika u komunikohet të gjithë punonjësve, gjithashtu nëpërmjet seancave trajnimi specifike dhe specifike sipasfushave të funksionimit, roleve dhe përgjegjësi, dhe vihet në dispozicion në faqen e internetit të korporatës Albanian Parcel Distribution për të gjithë palët e interesuara, duke përfshirë bashkëpunëtorët, furnitorët dhe partnerët, në mënyrë që të ka ndërgjegjësim të plotë dhe një shtysë të mëtejshme për promovimin e menaxhimit mjedisor si pjesë integrale e "Sistemit të Vlerave" në Kompani.

Menaxherëve të funksioneve të korporatës u është besuar detyra e integritit të angazhimeve mjedisore të përcaktuara nga Politika në vendimet dhe operacionet e biznesit, me qëllim nxitjen e përmirësimit të vazhdueshëm të performancës mjedisore brenda strukturës së tyre. Albanian Parcel Distribution gjithashtu inkurajon të gjithë punonjësit e saj që të promovojnë risitë dhe përmirësimet e proceseve, mjeteve, produkteve dhe shërbimeve që favorizojnë reduktimin e ndikimeve të drejtpërdrejta dhe të tërthorta mjedisore që lidhen me operacionet e tyre.

Kjo politikë do të vlerësohet për qëllime përditësimi të paktën një herë në vit në dritën e provave që dalin nga vlerësimi dhe duke monitoruar tendencat kombëtare dhe ndërkombëtare në mbrojtjen dhe mbrojtjen e mjedisit.

